

COMUNICATO STAMPA

NEI PROSSIMI MESI PREVISTO L'AVVIO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE DI UNO DEI PRIMI PROGETTI DI SENIOR LIVING IN ITALIA A MILANO 3, EVOLUZIONE DELL'INNOVATIVO MODELLO BUILD TO RENT

DILS ADVISOR E PARTNER COMMERCIALE

GIÀ AVVIATA LA RACCOLTA DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Milano, 3 marzo 2026 – Dils annuncia per la primavera 2026 l'avvio della commercializzazione di due edifici residenziali **Build to Rent dedicati al senior living** a Milano 3, alle porte del capoluogo milanese.

Acquisiti nel dicembre 2024 dal Fondo Aristotele Senior gestito da Fabrica Immobiliare SGR, gli asset comprendono **87 appartamenti** di diverse tipologie - monolocali, bilocali e trilocali, con cantine e box di pertinenza – e locali amenities progettati secondo i più elevati standard di qualità e vivibilità. L'iniziativa si colloca tra le prime esperienze di **senior living evoluto in Italia**, pensata per un target over 65 attivo e autonomo, orientato a soluzioni abitative contemporanee con servizi dedicati. Il progetto intercetta le esigenze di una generazione che desidera continuare a vivere in piena indipendenza, beneficiando di maggiori comodità e opportunità di socialità, senza rinunciare al proprio stile di vita.

Dils, advisor e partner commerciale, sta già raccogliendo le prime manifestazioni d'interesse in vista del lancio ufficiale. Il Gruppo mette a disposizione la propria piattaforma Build to Rent, una delle più strutturate in Italia con circa 1.200 appartamenti in gestione, garantendo standard operativi avanzati e un approccio orientato a massima efficienza e valorizzazione dell'investimento.

Le residenze si inseriscono in un contesto ricco di servizi e spazi comuni. Tra le amenities previste figurano **ambienti multifunzionali, lobby accoglienti e terrazze attrezzate**, concepiti per stimolare la socializzazione, rispondere alle esigenze quotidiane dei residenti e offrire un'esperienza abitativa completa e distintiva.

Il complesso residenziale, inserito nel più ampio progetto di nuova costruzione **Milano 3.0 – Next Generation Living**, si caratterizza per una firma architettonica di qualità, che unisce visione contemporanea e attenzione al benessere abitativo. A completare il progetto contribuiscono **l'elevata efficienza energetica (classe A4), la certificazione LEED Silver, l'impiego di materiali sostenibili e un contesto paesaggistico di**

particolare valore, immerso in un'oasi verde con parchi alberati, prati ornamentali, un lago e percorsi ciclopeditoni.

L'iniziativa conferma come il senior living evoluto rappresenti oggi **una delle asset class più promettenti in termini di domanda strutturale**. Per Dils, il progetto segna un passaggio strategico nell'evoluzione dell'offerta residenziale e nello sviluppo di un segmento destinato a consolidarsi nel medio-lungo periodo. L'avvio della commercializzazione rappresenta il primo passo di un modello di gestione integrata che mira a definire nuovi standard, generando al contempo valore duraturo per residenti e investitori.

Dils

Dils è un gruppo internazionale leader nel real estate presente in Italia, Olanda, Portogallo e Spagna, protagonista del processo di trasformazione dell'intero settore attraverso le leve dell'innovazione e della digitalizzazione. Con un team di oltre 600 professionisti e uffici a Milano, Roma, Amsterdam, Lisbona, Porto, Algarve, Barcellona, Madrid e molte altre città in Spagna, Dils è il punto di riferimento per imprese nazionali e multinazionali, investitori, operatori finanziari e privati per la ricerca e lo sviluppo delle migliori opportunità in ambito immobiliare nei settori Uffici, Retail, Logistica, Hospitality, Living & Residenziale. Il Gruppo si avvale anche di un Transformation Team interno, specializzato in Technology, IT, Marketing & Digital, Graphic Design, 3D visual e Research, con l'obiettivo di massimizzare la spinta al cambiamento dell'azienda. Forte di una storia di oltre 50 anni nel mercato italiano con Redilco e Sigest, nel 2021 l'Azienda cambia nome e diventa Dils. Dopo l'ingresso in Olanda con Van Gool Elburg nel 2023, in Portogallo con Castelhana nel 2024 e in Spagna con Lucas Fox nel 2025, il Gruppo prosegue nel progetto di espansione europea per esportare la vision e il modello distintivo di business anche in Francia, Germania, Polonia e UK. Dils esprime la propria volontà di innovare anche attraverso un nuovo modello di business basato sulla responsabilità sociale con un programma pluriennale di give back finalizzato a valorizzare e promuovere il territorio e le diverse identità che lo abitano.

[Sito](#)

[LinkedIn](#)

[Facebook](#)

[Instagram](#)

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Dils:

Sara Taddei

press@dils.com

+39 02 802921

Media Agency Dils:

Image Building

Cristina Fossati, Federica Corbeddu, Maria Clara Bertolli

dils@imagebuilding.it



+39 02 89011 300